

open days

COMMERCIAL LOCAL URBAN DISTRICT PROJECT

7FP MARIE CURIE IRSES

Auditorium Nicola Calipari Consiglio Regionale della Calabria
Reggio Calabria, 4th and 5th July 2011



EUROPEAN UNION



SEVENTH FRAMEWORK
PROGRAMME



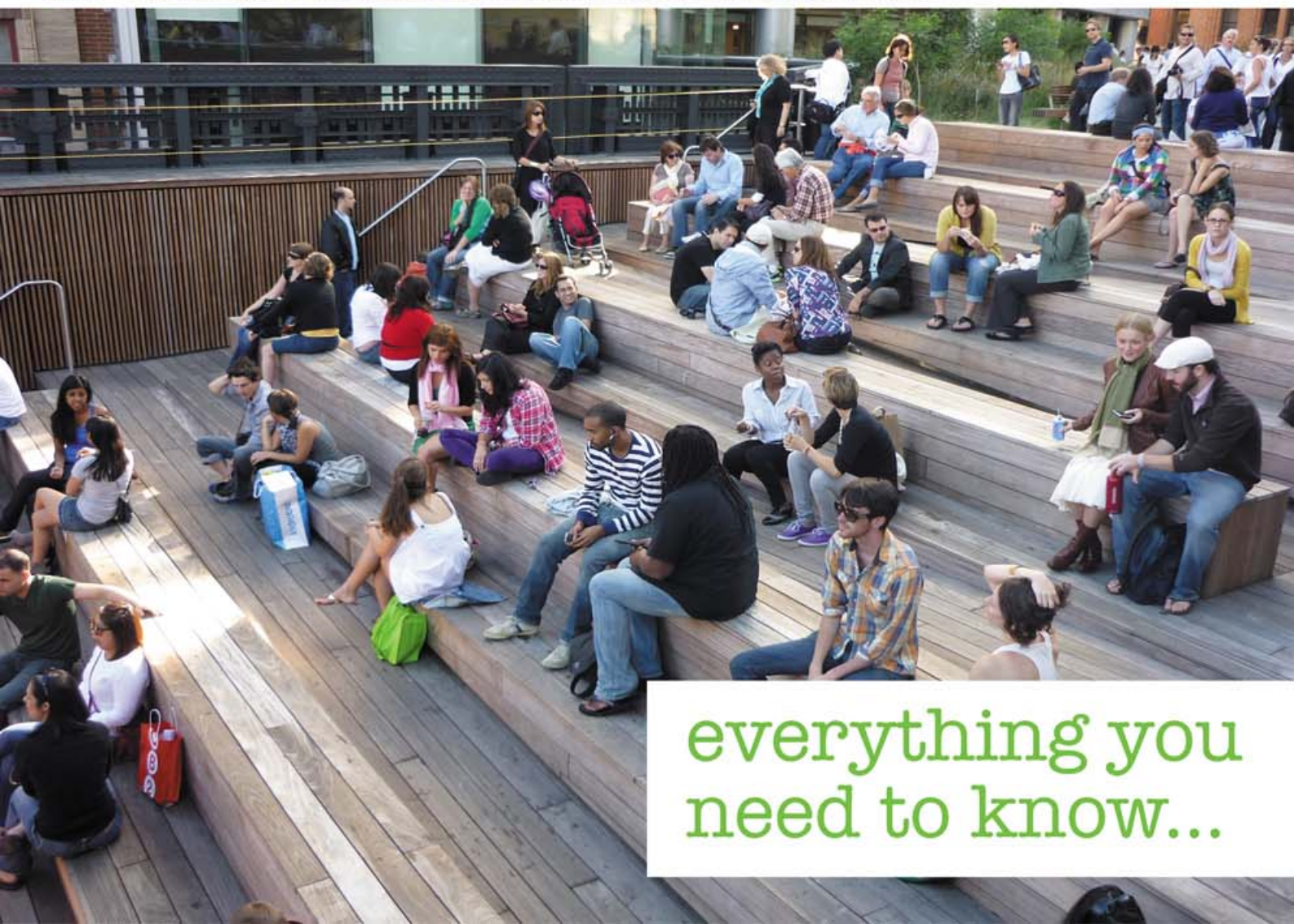
MARIE CURIE
ACTIONS



CLUDs
Commercial Local Urban Districts



The conference is organized by the Università Mediterranea di Reggio Calabria



everything you
need to know...

The Seventh Framework Programme (7FP) for Research and Technological Development, covering the period 2007 to 2013, is the EU's main instrument for funding research in Europe and consolidating the European Research Area (ERA). Research is a component of a knowledge triangle (the other two being education and innovation) meant to boost growth and employment in the EU in the context of a global economy. The 7FP is organised around four main programmes: Cooperation, Ideas, People and Capacities.

The "People" Programme will harness significant financial resources that can be used to improve the career prospects of researchers in Europe and attract more high-quality young researchers. The aim of this specific programme is to improve the situation for researchers on the European job market. The programme will reinforce the existing "Marie Curie" actions, which for several years have been offering mobility and training opportunities to European researchers.

The Marie Curie International Research Staff Exchange Scheme (People Programme) aims at strengthening research partnership through short staff exchanges and networking between European research organizations and organizations in Third Countries (such as the United States). Compared to individual Marie Curie Actions, that provide mobility possibilities to individual researchers, this action will provide support to research organisations to establish or reinforce long-term research cooperation through a coordinated joint programme of exchange of researchers for short periods (maximum of 12 months).

Il Settimo Programma Quadro (7PQ) per la ricerca e lo sviluppo tecnologico, che copre il periodo 2007- 2013, è lo strumento principale dell'Unione Europea (UE) per il finanziamento della ricerca e per il consolidamento dello Spazio europeo della ricerca (SER). La ricerca fa parte del "triangolo della conoscenza", destinato a rafforzare la crescita e l'occupazione dell'UE in un'economia globalizzata. Il 7PQ si articola in quattro programmi principali: Cooperazione, Idee, Persone e Capacità.

Il programma "Persone" mobilita risorse finanziarie importanti per migliorare le prospettive di carriera dei ricercatori in Europa ed attirare un maggior numero di giovani ricercatori di qualità. Obiettivo del programma specifico è migliorare la situazione dei ricercatori sul mercato del lavoro europeo, tanto sul piano qualitativo quanto su quello quantitativo. Il programma sfrutta il successo delle azioni "Marie Curie", che da anni offrono opportunità di mobilità e formazione ai ricercatori europei.

L'azione IRSES del Programma "People" mira al rafforzamento di network internazionali nel settore della ricerca attraverso brevi periodi di scambio di personale tra le organizzazioni di ricerca europee e le organizzazioni di paesi che hanno stabilito accordi scientifici e tecnologici con l'Unione o che sono in fase di negoziarne uno, nonché i paesi coinvolti nella Politica europea di vicinato. L'IRSES è stato creato nel 2008 per istituire e rafforzare cooperazioni di ricerca a lungo termine attraverso un programma congiunto coordinato che prevede lo scambio di ricercatori per brevi periodi.

about **7FP**



The CLUDs project
is funded by the
7^o Framework Programme
within the specific
programme "People"
Marie Curie Action IRSES
2010

about CLUDs project

The proposal is based on a research project integrated with a higher education agenda finalized to explore a new approach in delivering and implementing integrated urban policies and programmes. The proposal intends to explore the potential of a new tool for renovating degraded public spaces and improving the attractiveness and accessibility of deprived urban areas by focusing on the high potential of local commercial activities.

The new tool called CLUDs, Commercial Local Urban Districts, aimed at emphasizing the strategic role of small retails – handcraft and typical food – in reinforcing the sense of community, reducing transportation costs and contributing to the creation of attractive urban environment, thus producing increase of private investments. The CLUDs are designated areas, reflecting the rationale of Economic Opportunity Zones, in particular related to local small retails associations that can be occurred on typical local production.

The expected result is to bring together an international and interdisciplinary group of research team for the purpose of forming an excellent centre of synergy in research and innovation transfer in the field of PPP applied to urban regeneration actions and policies.

The implementation of the programme is based on a networking of four EU universities (Reggio Calabria, Salford, Uppsala, Rome) and two USA universities (Northeastern University of Boston, San Diego State University), which all hold the leading positions in planning education, training and research in their countries. Partners will exchange staff members, Early stage and Experienced Researchers, around yearly seminars/meetings, workshops, and a final international symposium.

The project aimed at activate a technology transfer model implementable since the early stage of the research activity following an incremental demand oriented approach, in order to lead the research supply with the demand of innovation trappable with local stakeholders.

Il progetto CLUDs si basa sull'interazione della ricerca con l'alta formazione e riguarda la possibilità di costruire ed implementare un nuovo modello di gestione urbana (chiamato CLUDs) in aree urbane degradate o potenzialmente strategiche, oppure in reti di centri urbani minori con caratterizzazione rurale. L'obiettivo è di connotare tale modello secondo la logica del distretto urbano focalizzato su attività commerciali che si consorziano per la commercializzazione e il marketing della produzione locale, attivando una sorta di milieu territoriale garantendo un miglioramento e potenziamento dell'offerta di servizi al cittadino. Centrale è la tematica della costituzione di partenariati pubblico-privati nelle operazioni di rigenerazione urbana che attraverso il potenziamento della logistica integrata attivano il milieu territoriale.

Il risultato generale atteso dalla realizzazione del progetto CLUDs è quello di fare in modo che l'Ateneo di Reggio Calabria diventi la sede internazionale di studi riguardanti l'urban regeneration e la sua connessione con la tematica urban-rural attraverso la riproposizione, in chiave sostenibile, delle forme di partecipazione pubblica-privata. A tal fine, a parte i seminari e i meeting intermedi che verranno svolti presso l'Ateneo di Reggio Calabria, l'organizzazione dell'International Symposium costituirà l'evento fondamentale sia per diffondere i risultati della ricerca sia per istituzionalizzare il network su queste tematiche e sancire l'annualità del Symposium presso l'Università Mediterranea di Reggio Calabria.

Le attività di ricerca, che vanno dalla rigenerazione fisica dei tessuti urbani e rurali alla rigenerazione economica del tessuto produttivo, saranno svolte attraverso il potenziamento di un network di 4 università europee (Reggio Calabria, Salford, Uppsala, Roma) e di due università americane (Northeastern University of Boston, San Diego State University), di cui l'Ateneo reggino riveste il ruolo di Coordinator.

Ciascuna università ha un ruolo preciso nello svolgimento della ricerca, che dura in tutto 3 anni. Tale svolgimento avviene attraverso scambi di ricercatori, intendendo per ricercatori sia i docenti strutturati, sia dottori e dottorandi di ricerca. Tra le attività previste nell'ambito del progetto di ricerca riveste particolare importanza la fase di Testing, ovvero la fase di implementazione in aree urbane campione selezionate attraverso manifestazione di interesse nei territori di appartenenza.

Il progetto intende attivare un modello di trasferimento tecnologico implementabile già nella fase di start-up delle attività di ricerca, al fine di aggiustare, secondo un approccio incrementale e demand oriented, l'offerta di ricerca con la domanda di innovazione intercettabile attraverso gli stakeholder locali, appartenenti al partenariato istituzionale e socioeconomico.



The core of this network activity regards:
Joint research training activities on two main topics
- public/private partnership PPP and urban
regeneration.

The specific objectives of the programme are:

- Setting up an analytical process to understand how Public Private Partnership can be both marketable and social sustainable by highlight integrated approach related to Credit access, local resources promotion, job creation, social activation;

- Setting up an analytical process to understand how a territorial milieu could reinforce local urban regeneration activities;

- Classifying levels of flows' intensity from territorial production and local consumption that can be explained by CLUD rationale.

The above specific objectives make plans for the Work Packages of the programme.
The programme is articulated in 3 WP.



Gli obiettivi specifici sono articolati come segue:

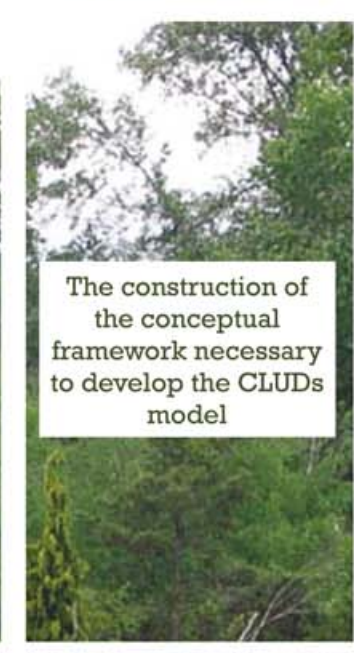
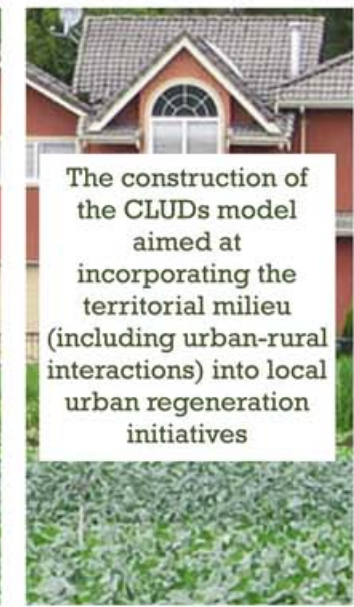
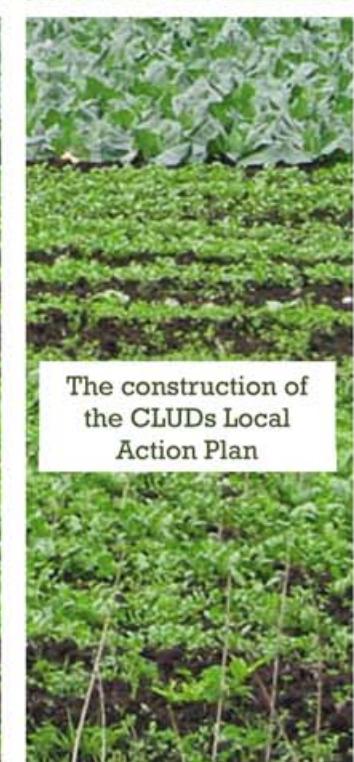
- Strutturare un processo analitico per comprendere i fattori che rendono le forme di PPP sia profittevoli da un punto di vista del funzionamento del mercato sia sostenibili da un punto di vista sociale e convenienti per la pubblica amministrazione, attraverso l'applicazione di un approccio integrato rispetto alle principali questioni relative all'Accesso al Credito, la promozione delle risorse locali, la creazione di lavoro, l'attivazione sociale.

- Strutturare un processo analitico per comprendere quali fattori possano rinforzare, attraverso il concetto del milieu territoriale, le operazioni e le iniziative locali di rigenerazione urbana.

- Identificare e classificare livelli di intensità di flussi dalla produzione cosiddetta territoriale al consumo locale.

Gli obiettivi specifici delineati definiscono la struttura del progetto organizzata secondo 3 Work Package, nella logica dei programmi di ricerca finanziati nell'ambito del 7° Programma Quadro.



WORK PACKAGE	Specific objectives	Activities
 Urban Management Tool	 The construction of the conceptual framework necessary to develop the CLUDs model	Research activities will focus on: • Cluster Analysis rationale; • Public domain, free enterprise zones and project financing tools including those from European Commission structural funds (Jessica and Jeremie); • Social balance related to the urban service's demand; • Urban regeneration policies in Europe and North America; • Compared analysis of BIDs management models, of Economic Opportunity Zones and local district. Activities: The midterm meeting among all partners to define a midterm evaluation report to upgrade the research project and to define the guidelines for the final workshop will be held in Reggio Calabria. The workshop on Economic Development Strategies with respect public/private partnerships; Neighborhood - Based Economic Development; Community Development Financing will be held at the end of the first year by the Northeastern University.
 Territorial milieu	 The construction of the CLUDs model aimed at incorporating the territorial milieu (including urban-rural interactions) into local urban regeneration initiatives	Main issues: • Urban regeneration projects: the transformation of urban areas, rural areas and urban-rural context; • Urban milieu vs. territorial milieu as source of local development (Territorial milieu as sustainability paradigm for CLUDs model); • Urban design and spatial planning; • Urban Rural rationale (Local Production for local Consumption) Activities: The second midterm meeting among all partners will be held in Salford and will produce the Update midterm evaluation report on the aspects of Urban Rural rationale and Community planning with respect CLUDs model, and will define the guidelines for the final workshop. The workshop on the presentation of the CLUDs model will be held at the end to the first year in San Diego at the San Diego State University.
 CLUDs' Local Action Plan	 The construction of the CLUDs Local Action Plan	The WP3 is characterized by the implementation of the CLUDs Action Plan to different urban areas with diverse peculiarities. This WP aims at producing and implementing Action Plans for some pilot areas, through the broader involvement of the local community and stakeholders, and at developing a toolkit of transferable good practices to orient urban development policies. The results of previous WPs will be encompassed in this WP, finalised to test the model. Moreover, it will be figured out how to involve local enterprises and stakeholders in implementing the proposed Plan, both through creative and innovative solutions and methods, and by promoting environmentally sustainable practices and certifications. The third midterm meeting among all partners will define a timetable to implement the action plan on CLUDs. The meeting will have also the role to disseminate the first results of the research. It will be held in Roma at the University "La Sapienza". The international Symposium on PPP and sustainable urban regeneration with respect urban-rural rationale, will be held at the end to the third year at the University of Reggio Calabria.

WORK PACKAGE**Obiettivi operativi****Attività**

Urban
Management
Tool



Costruzione del
quadro logico-
concettuale del
modello CLUD



Territorial
milieu



La concettualizzazione
del milieu territoriale
secondo i principi
dell'urban-rural nei
processi di
rigenerazione urbana



CLUDs' Local
Action Plan



La costruzione e
attuazione del
piano di azione
locale su aree
urbane testing

Argomenti principali:

- Cluster Analysis;
- Dominio Pubblico;
- Zone franche urbane;
- Finanza di progetto e gli strumenti Jessica e Jeremie dei fondi strutturali;
- Bilancio sociale;
- Analisi comparata casi studi di rigenerazione urbana Europa e Stati Uniti;
- Analisi comparata modelli di gestione urbana BID e Zone di opportunità economica.

Attività:

1° Seminario a Reggio Calabria per la costruzione del rapporto di valutazione intermedia.

1° Workshop scientifico a Boston per la definizione del primo Report "Strategie di sviluppo economico in aree urbane, con la possibilità di pubblicarlo attraverso forme di cofinanziamento della ricerca.

Alta Formazione per i dottorandi e i dottori di ricerca presso il Department of Economics della Northeastern University con la possibilità di conseguire attraverso forme di cofinanziamento Master of Science and PhD programme.

Argomenti principali:

- Rigenerazione urbana;
- Il milieu urbano con il milieu territorial come fattore di sviluppo locale;
- Architettura e progetto urbano;
- Produzione locale e consumi locali – identificazione delle variabili di contesto.

Attività:

2° Seminario a Reggio Calabria per la costruzione del rapporto di aggiornamento valutazione intermedia, con la possibilità di pubblicarlo e di raccogliere alcuni esiti sul coinvolgimento degli stakeholder locali.

2° Workshop scientifico a San Diego per la definizione del secondo Report "Il Modello CLUDs".

Alta Formazione per i dottorandi e i dottori di ricerca presso la School of Public Administration and Urban Studies con la possibilità di conseguire attraverso forme di cofinanziamento Master of Urban planning and PhD programme.

Argomenti principali:

- Il coinvolgimento degli stakeholder;
- Test del piano di azione locale attraverso metodi quantitativi (ACB PBS) e qualitativi (interviste semistrutturate a soggetti privilegiati);
- Manuale di buone pratiche.

Attività:

3° Seminario a Reggio Calabria per la costruzione del terzo rapporto di valutazione intermedia, sulla fattibilità della logica dei centri commerciali naturali collegata alle produzioni tipiche locali.

International Symposium a Reggio Calabria – "The CLUDs and its interdisciplinary aspects".

Private Public Partnership

ROUND TABLE TOPICS



The objective of the round table is to understand how public action, through the building up of policies and tools, responds to the need to activate forms of public-private partnership and to what extent each policy sector considers the involvement of private sectors in the sustainable urban regeneration processes as a strategic measure.

L'obiettivo della tavola rotonda è quello di capire come l'azione pubblica, attraverso la formulazione di politiche e strumenti, risponde alla necessità di attivare forme di partenariato pubblico-privato e in che misura ciascun settore di policy consideri strategico il coinvolgimento dei privati nelle operazioni di rigenerazione urbana sostenibile.



Questions

- Which kind of response has given so far the institutional public body to the innovative measures promoted by the Calabria Region in the field of urban regeneration and in the revitalization of rural centers?
- Which are the innovative tools that are currently being activated in Calabria to involve the private sector in urban regeneration projects and in that ones for the revitalization of rural towns?
- What are the obstacles of a better activation of private sector involvement in actions both of urban regeneration and of rural towns revitalization in the Calabrian territory?
- Do you perceive that the business sector is able to match its own demand for innovation by using the tools implemented by the regional policies for local development?
- How are currently stimulated the associations of small-medium and micro enterprises?
- What is the strategy activated to make cities more attractive?
- Which approach is considered more suitable to activate processes of urban regeneration in Calabria? How do you think that such operations can pursue objectives of distributive equity of benefits generated by involving the private sector?
- Which interpretation of sustainability can be recognized in the actions you are pursuing on the territory?
- How can the "housing plan", in its regional law interpretation, affect the local processes of sustainable urban regeneration?

Domande

- Che tipo di risposta il tessuto istituzionale ha dato finora alle azioni innovative promosse dalla Regione Calabria nel campo della rigenerazione urbana e della rivitalizzazione dei centri rurali?
- Quali sono gli strumenti innovativi che sono attualmente in corso di attivazione nel territorio calabrese per coinvolgere il privato nelle operazioni di rigenerazione urbana e nelle operazioni di rivitalizzazione dei centri rurali?
- Quali sono gli ostacoli che impediscono una migliore attivazione nel territorio calabrese per coinvolgere il privato nelle operazioni di rigenerazione urbana e nelle operazioni di rivitalizzazione dei centri rurali?
- Si ha la percezione che il tessuto imprenditoriale riesca a soddisfare la propria domanda di innovazione attraverso gli strumenti messi in campo dalla politica regionale di sviluppo?
- Come è stimolato attualmente l'associazionismo delle piccole-medie e micro imprese?
- Quale è la strategia messa in campo per rendere le città più attrattive?
- Quale approccio si ritiene più idoneo per l'attivazione di processi di rigenerazione urbana in Calabria? Come si pensa che tali operazioni possano perseguire obiettivi di equità distributiva dei vantaggi generati dal coinvolgimento del privato?
- Quale interpretazione della sostenibilità è ravvisabile nelle azioni da voi messe in campo?
- In che modo il Piano Casa, nella sua interpretazione regionale, può influenzare i processi di rigenerazione urbana sostenibili?

Focus Groups

CLUDs: THE STAKEHOLDERS PERSPECTIVE



urban-rural
link

The focus group is an useful tool to stimulate and to involve through a participatory approach governments and public and private organisms toward the CLUDs (Commercial Local Urban Districts) project *vision*.

Il focus group è uno strumento utile a stimolare, attraverso una metodologia partecipativa, il coinvolgimento di amministrazioni e organismi pubblici e privati nell'ottica della *vision* del progetto CLUDs, acronimo di Commercial Local Urban Districts.



sustainable
urban
regeneration



Urban - Rural Link

FOCUS GROUP **A** TOPICS

The Focus Group "SMART local marketing and Urban-Rural link" aims to:

- explore the relationship between agriculture and cities in a multidisciplinary approach;
- propose an alternative approach to the global market retail by favoring the trade of local goods with a supply chain in dedicated urban areas;
- create inter-exchange networks "market / territory" by recasting the urban and rural connections;
- encourage the entrepreneurial culture in the production and marketing of local products.

The sales approach from the producer directly to the consumer allows to reallocate the commercial functions in a more integrated way. As a consequence, a sustainable retail distribution network (supply chain) might emerge, capable to steer towards innovation both planning and design in urban and rural areas.

Il Focus Group "SMART local marketing and Urban-Rural link" ha l'obiettivo di:

- esplorare in maniera multidisciplinare il rapporto fra agricoltura e città;
- proporre un'alternativa al Global Market della grande distribuzione privilegiando il commercio a dettaglio dei prodotti tipici locali a filiera corta in aree urbane dedicate;
- creare reti di interscambio "commercio/territorio" attraverso una rifunzionalizzazione dello spazio urbano e rurale;
- stimolare la cultura imprenditoriale nella produzione e marketing dei prodotti tipici locali.

Il modello della vendita dal produttore al consumatore ripositiona la funzione commerciale all'interno di un più ampio panorama di attività tra loro sinergiche. Tali attività incentivano lo sviluppo della rete distributiva al dettaglio (filiera corta) come fattore centrale di interconnessione progettuale delle aree di trasformazione urbana con i centri rurali.

Questions:

- What are the linkages between agriculture production areas and cities in the Region of Calabria? How do you think this linkages will evolve and which potential for improvement do they have? Examples: agriculture land as place for the citizens' leisure, as place for the production, as sort of leftover characterized by abandonment, as arcadia desired but not used.
- How the logistic chain for supplying cities of the Region of Calabria with agricultural products is evolving (supply chain vs big distribution) and which potential for improvement stems from a restructuring of this chain?
- How the logistic chain for distributing and commercialising the typical products of the Region of Calabria is evolving? Which potential for improvement stems from a restructuring of this chain, particularly across farmland and cities?
- Which role do the agricultural and agro-food companies of the Region of Calabria play in preserving the traditional landscape, thus allowing to protect the broader territorial identity?
- Which role do the agricultural, agro-food and typical products companies of the Region of Calabria play in the exploitation of the national and regional park system, also in relation to the wider tourist offer provided by the urban centres?
- Which role do the territorial marketing play in the exploitation of the goods produces in the Region of Calabria in the local, national and international market? Which potential for improvement stems from the restructuring of the marketing strategies?
- What types of companies/ specialised niches would benefit more from strengthening the short chain?
- What obstacles would prevent companies of the Region of Calabria from benefiting from a distribution/ commercialisation/ exploitation system as the one proposed by the CLUDs model?
- Which territories of the Region of Calabria would you select as pilot cases to test the CLUDs model, taking in account their typical products of outstanding quality?

Domande:

- Che tipo di legame esiste attualmente in Calabria tra territorio della produzione agricola e città? Quali sono le linee tendenziali di sviluppo di questo legame e quali sono le potenzialità future? Esempi: territorio agricolo come luogo di svago per il cittadino calabrese, come luogo di produzione, come luogo "residuale" connotato da povertà, come luogo arcadico desiderato ma non goduto.
- Quali sono le linee tendenziali per l'approvvigionamento di prodotti agricoli per le città calabresi (filiera corta vs grande distribuzione) e quali sono le potenzialità della ristrutturazione delle modalità approvvigionamento?
- Quali sono le linee tendenziali per la logistica e la commercializzazione dei prodotti calabresi e le potenzialità insite nella ristrutturazione della catena logistica e di commercializzazione, in particolare tra città e campagna?
- Che ruolo giocano le imprese agricole calabresi nella conservazione del paesaggio tradizionale e dunque dell'identità territoriale più ampia?
- Che ruolo giocano le imprese agricole e di prodotti tipici calabresi nella valorizzazione del sistema dei parchi nazionali e regionali, anche in correlazione con l'offerta turistica regionale più ampia e comprensiva delle reti urbane?
- Che ruolo gioca il marketing territoriale nella valorizzazione dell'offerta dei prodotti calabresi nel mercato locale, nazionale e internazionale? Che potenzialità vi sono nella ristrutturazione delle strategie di marketing?
- Quali sono le imprese/ nicchie di specializzazione che si potrebbero avvalere di un rafforzamento della filiera corta?
- Quali sono gli ostacoli che potrebbero impedire alle imprese calabresi di avvalersi di un sistema di distribuzione/ commercializzazione/ valorizzazione delle merci come quello configurato nel modello CLUD?
- Quali sono i territori di eccellenza per le produzioni tipiche calabresi che riterrebbe adatti per iniziare una sperimentazione del modello CLUDs?



Sustainable Urban Regeneration

FOCUS GROUP **B** TOPICS

The Focus Group "SMART local marketing and Sustainable Urban Regeneration" aims to:

- investigate possible forms of public private partnership in the urban transformation processes in Calabria;
- propose innovative models for achieving urban regeneration in a more sustainable -social, economic and environmental- way;
- explore alternative business organizations capable to enhance the quality of the services provided –advanced and innovative–;
- design new roles for cities, suitable to make them act as incubators for creative enterprises rooted in the local identity and suitable to fully exploit the potential of the territorial resources.

As expected result (among others), the research project "CLUDs" will support the creation, even in difficult contexts, of urban districts focused on a net of retail companies. By joining in a consortium, they will share the commercialization and marketing strategies, thus reinforcing the local production embedded in the territorial milieu and improving the range of services made available for the citizens.

Il Focus Group "SMART local marketing and Sustainable Urban Regeneration" ha l'obiettivo di:

- indagare possibili forme di partecipazione pubblico privata nelle operazioni di trasformazione urbana in Calabria;
- proporre modelli di rigenerazione urbana più sostenibili da un punto di vista sociale, economico e ambientale;
- indagare possibili forme imprenditoriali alternative per un innalzamento della qualità dell'offerta di servizi avanzati;
- proporre la città come incubatore di innovazione per un'economia creativa che sappia cogliere nelle identità locali spunti di valorizzazione delle risorse territoriali;

Una delle risposte proposte dal gruppo di ricerca "CLUDs" è quella di realizzare, anche in contesti difficili, distretti urbani focalizzati su attività commerciali che si consorziano per la commercializzazione e il marketing della produzione locale, attivando una sorta di milieu territoriale, garantendo un miglioramento e un potenziamento dell'offerta di servizi al cittadino.



Questions:

- Why is urban regeneration in the Region of Calabria difficult to be achieved? What are the reasons for such a low inclination of private investors in investing on urban regeneration? Examples: lack of capacity and competence of the key-players; lack of adequate capitals; inadequacy of the administrative contexts; lack of knowledge of the public-private tools.

- Which obstacles prevent public decision makers from interacting with private investors in building competitive scenarios for the cities of the Region of Calabria? What would make this interaction possible? (Please, prioritize)

- What strategic actions would allow the urban context of the Region of Calabria to become more competitive in the international arena? (Please, prioritize)

- What do you mean for "sustainable regeneration"? What would ensure actual sustainability to the interventions of urban regeneration in the Region of Calabria context?

- Does real estate in Calabria offer a return of investment, adequate to support through the private investments a high quality supply of urban services, or is it too fragile to play this role? Which are the driving sectors in the real estate in the Region of Calabria?

- Is the real estate in the Region of Calabria receptive with respect to mixed-use urban regeneration interventions?

- Are the existing service companies in Calabria capable to implement a management model such as the CLUDs one, which requires a high level of co-responsibility in managing in an integrated way high quality services and in sharing vision and strategies with a joined-up approach? If not, do you believe that specific training could/ should be provided or do you think that only a brand new generation of entrepreneurs is the only one capable to make an innovative management model possible?

- Do the companies of the Region of Calabria need (in a hidden or evident way) to activate networking processed to reinforce cooperation at the wider scale, particularly across those operating in the urban context and those operating in the agricultural one?

- Which areas would be the more appropriate to test innovative urban management or urban regeneration models, characterized by a strong linkage to the wider territorial context?

Domande:

- Perché in Calabria la rigenerazione urbana stenta a decollare? Quali sono i principali ostacoli che determinano la scarsità di investimenti privati in rigenerazione urbana? Esempi: mancanza di figure adeguate in termini di capacità e competenze, assenza di capitali adeguati, fragilità del contesto amministrativo, mancanza di conoscenza degli strumenti di interazione pubblico-privata.

- Quali ostacoli si frappongono ad un corretto dialogo tra decisori pubblici e investitori privati nel costruire scenari competitivi per le città calabresi? (dare priorità) Cosa agevolerebbe questa dinamica?

- Quali elementi sarebbero strategici per far fare un salto di qualità al contesto urbano calabrese, dando maggiore competitività alle città calabresi nel panorama internazionale (dare priorità)?

- Cosa intende il gruppo che lei rappresenta per "rigenerazione sostenibile"? Cosa caratterizza secondo il gruppo che lei rappresenta la reale sostenibilità degli interventi di rigenerazione urbana, in particolare nel contesto calabrese?

- Il mercato immobiliare calabrese offre un ritorno finanziario adeguato a sostenere attraverso il capitale privato un'offerta di servizi urbani di eccellenza o è troppo debole per assolvere a questo ruolo? Quali sono i comparti trainanti il mercato immobiliare calabrese?

- Il mercato immobiliare calabrese è recettivo rispetto ad interventi di rigenerazione urbana caratterizzati da mixité funzionale?

- Le imprese di servizi attualmente operanti in Calabria sono adatte ad applicare un modello gestionale sul tipo dei CLUDs, che richiede un alto livello di corresponsabilità nella gestione integrata di servizi di eccellenza e un approccio improntato al dialogo e alla condivisione di strategie e interessi? Se no, ritiene che possano/ debbano essere formate in proposito oppure ritiene che debba emergere una classe imprenditoriale completamente nuova per rendere attuabile un modello gestionale innovativo?

- Esiste una domanda latente o manifesta delle imprese calabresi ad innescare processi di rete volti a rafforzare la collaborazione alla scala territoriale più ampia, in particolare tra imprese di servizi operanti in ambito urbano ed imprese operanti in ambito agricolo e produttivo?

- Quali aree urbane della Calabria sarebbero le più appropriate a sperimentare modelli innovativi di gestione urbana o di rigenerazione urbana caratterizzate da un forte legame con i territori più ampi di appartenenza?



Consortium

COORDINATOR



Università Mediterranea di Reggio Calabria

Dipartimento Patrimonio Architettonico e Urbanistico / PAU

<http://www.pau.unirc.it/>

Project Coordinator:

Prof. Carmelina BEVILACQUA - cbevilac@unirc.it

Via Melissari Feo di Vito, 89124, Reggio Calabria (IT)

Phone: +39 0965 385202 - Fax: +39 0965 385219

BENEFICIARY



University of Salford

School of the Built Environment / SOBE

<http://www.sobe.salford.ac.uk/sobe/home>

Coordination:

Dott. Claudia TRILLO (coordinator) - c.Trillo1@salford.ac.uk

Prof. Ali PARSA (Principal Investigator) - a.parsa@salford.ac.uk

4th Floor, Maxwell Building - The Crescent M5 4WT

Salford, Greater Manchester (UK)

Phone: +44 (0)161 295 4600 - Phone 2: +44 (0) 161 295 5317 - Fax: +44 (0)161 295 5011

BENEFICIARY



Sveriges lantbruksuniversitet

Department of Urban and Rural Development / SLU

<http://www.sol.slu.se>

Coordination:

Prof. Christer BENGTS (coordinator) - christer.bengts@slu.se

Prof. Madeleine GRANVIK - Madeleine.Granvik@sol.slu.se

Ulls väg 28 A - Box 7012 - 750 07 Uppsala (SE)

Phone: +46 018 671914 - Fax: +46 018 673512

BENEFICIARY



Università degli Studi "La Sapienza" di Roma

Centro di Ricerca sulla Valorizzazione e gestione dei centri storici minori / Fo.Cu.S.

<http://w3.uniroma1.it/focus/home.htm>

Coordination:

Prof. Manuela RICCI (coordinator) - manuela.ricci@uniroma1.it

Prof. Bruno MONARDO - bruno.monardo@uniroma1.it

Via Flaminia 70 - 00196 Roma (IT)

Phone: +39 06 49919067 - Fax: +39 06 3242298

PARTNER



Northeastern University of Boston

Department of Economics

School of Public Policy and Urban Affairs / NEUSUP

<http://www.policyschool.neu.edu>

Coordination:

Prof. Gregory H. WASSAL (coordinator) - g.wassal@neu.edu

Prof. Alan DYER - a.dyer@neu.edu

360 Huntington Avenue - 301 Lake Hall - Boston, MA 02115-5000 (USA)

Phone: +1 (617) 373 2196 - Phone 2: +1 (617) 373-2610 - Fax: +1 (617) 373 3640

PARTNER



San Diego State University

School of Public Affairs / SDSU

<http://spa.sdsu.edu>

Coordination:

Prof. Mounah ABDEL-SAMAD (coordinator) - msamad@mail.sdsu.edu

Prof. Dr. Louis REA - lrea@mail.sdsu.edu

5500 Campanile Drive #4505 - San Diego, CA 92182-4505 (USA)

Under the aegis of



Regione Calabria

Partner of the CLUDs project



Camera di Commercio
Reggio Calabria

Media Partner



Press Partner



Technical Sponsor



Scientific Organizing Committee

Carmelina Bevilacqua
Francesco Bonsinetti
Enrico Costa
Claudia Trillo

Executive Secretary
Domenico Cappellano

Conference Secretariat

Jusy Calabrò
Anna Ferraiuolo
Roberta Italia
Carla Maione
Stefania Raschellà
Fabio Signorello
Luciano Zingali

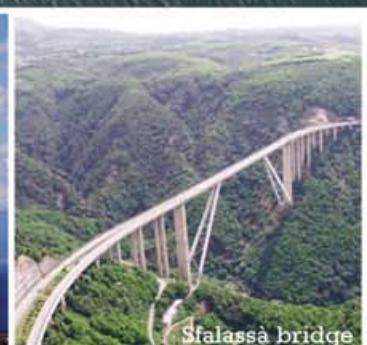
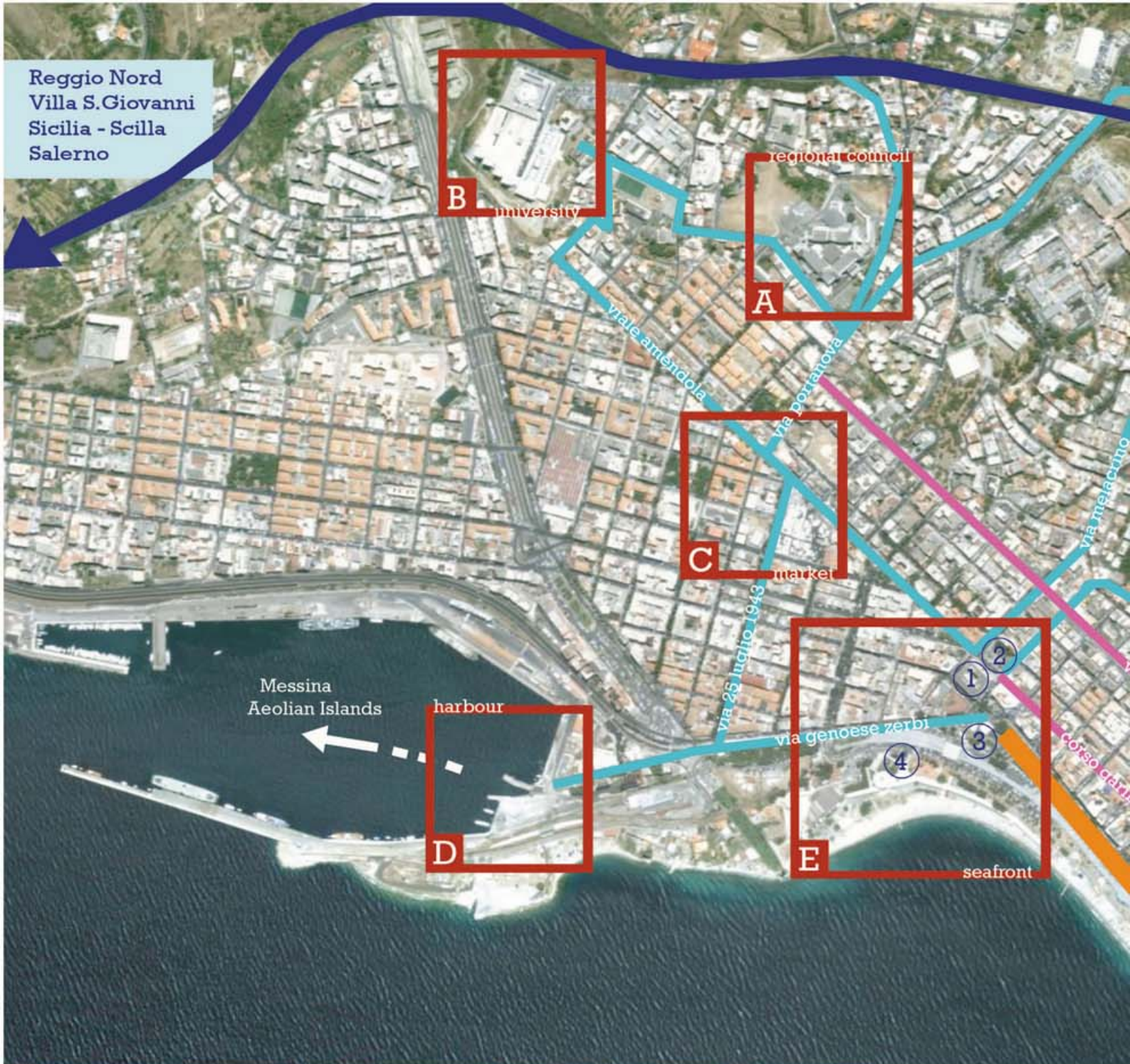
Graphic and communication project
Angelo Cannizzaro

Cluds Project Office

C.I.TY. Group
Dipartimento
Patrimonio Architettonico e Urbanistico
Via Salita Melissari, Feo di Vito
89100 Reggio Calabria IT
Email: cluds_7fp@unirc.it
Phone: + 39 0965 385201
Fax: +39 0965 385219

official web site:
<http://www.cluds-7fp.unirc.it>





LEGENDA

- | | |
|---|---------------------------------------|
| A Consiglio Regionale della Calabria | C Mercato di Piazza del Popolo |
| B Università Mediterranea | D Porto |
| E 1) Museo Archeologico - 2) P.zza De Nava - 3) P.zza Indipendenza - 4) Lido Comunale | |
| F 5) Arena dello Stretto - 6) Teatro Cilea - 7) Municipio - 8) Palazzo della Provincia - 9) P.zza Italia | |
| G 10) P.zza Camagna - 11) Duomo - 12) Castello - 13) P.zza Carmine | |
| H 14) Villa Comunale - 15) P.zza Garibaldi - 16) Stazione Centrale | |
| I 17) Nuovo Tribunale - 18) Centro Direzionale | |

0 100mt 500mt 1000mt

 **NORD**

-  Punto Panoramico
-  Strada Panoramica
-  Tangenziale
-  Strada Commerciale
-  Strade di collegamento

113
Emergency free
number

112
Carabinieri

115
Fire brigade

09654111
Police

116
Car breakdown
Service

118
Health emergencies

0965347052
On-duty medical
service

096539111
First Aid Station

117
Guardia di finanza

0965411111
Prefettura

1518
CCISS Info Road
Service

0965880111
Consiglio Regionale
Calabria information

096542530
Coast guard

0965644394
Customs office
Airport Reggio Cal.

0965643095
Alitalia information

0965643093
Hertz Rent a car

0965643023
Avis Rent a car

0965643148
Taxi service



